

# UNIVERSIDADE METODISTA DE ANGOLA

CURSO DE GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA  
1º SEMESTRE



## INTRODUÇÃO

- **ESTRUTURA DO CURSO DE GESTÃO**
- **AVALIAÇÃO FINAL:**
  - **PROVAS 75%**
    - **PROGRAMADAS – UMA**
    - **NÃO PROGRAMADAS - PROFESSOR**
  - **PARTICIPAÇÃO NAS AULAS 15%**
    - **NOTA DE 5 MINUTOS**
    - **PARTICIPAÇÃO CONTINUA**
  - **ORAIS 10%**
  - **HAVERÁ AVALIAÇÃO CONTINUA...**
- **FAZER-SE-Á LIGAÇÃO AO “MUNDO REAL”**
- **AULAS DE “ERUDIÇÃO DA VIDA”**
  - **PROFISSIONAL DO MUNDO DE TRABALHO**
  - **UMA VEZ POR MÊS?**
- **CONTEÚDOS**
  - **LIGAÇÃO ATÉ AO ÚLTIMO ANO**
  - **ÊNFASE A INDÚSTRIA PETROLÍFERA**
  - **UTILIZAÇÃO DA LINGUAGEM DA GESTÃO**
  - **LÍNGUA INGLESA É FUNDAMENTAL**
- **PERFIL PESSOAL**
- **ACOMPANHAMENTO DO DR. ARSÉNIO LUQUINDA**
- **[UMA@WELVITCHIA.COM](mailto:UMA@WELVITCHIA.COM) ([MJCUMA@HOTMAIL.COM](mailto:MJCUMA@HOTMAIL.COM))**

**LEITURAS – MUITAS LEITURAS!!!**

# RESUMO

## CONTEÚDO

- 1. TEORIA ELEMENTAR DO FUNCIONAMENTO DO MERCADO**
  - TEORIA ELEMENTAR DA DEMANDA OU PROCURA
  - TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA
  - EQUILÍBRIO DO MERCADO
  - ELASTICIDADE E SUAS IMPLICAÇÕES
  
- 2. TEORIA DA FIRMA**
  - TEORIA DA PRODUÇÃO
  - TEORIA DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO
  - TEORIA DOS RENDIMENTOS
  
- 3. ANÁLISE DAS ESTRUTURAS DE MERCADO:**
  - **TEORIA ELEMENTAR DO FUNCIONAMENTO DO MERCADO**
  
- 4. TEORIA ELEMENTAR DA DEMANDA**

## CONTEÚDO GERAL

### I. PONTO DE PARTIDA

#### – INTRODUÇÃO - Conceitos Básicos

- Leitura Fundamental: Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus (1999), Cap. 1-4.

#### – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- Leitura Fundamental: Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus (1999), Cap. 5.

#### – PRODUÇÃO E CUSTOS

- Leitura Fundamental: Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus (1999), Cap. 6-8.

#### – MERCADOS

- Leitura Fundamental: Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus (1999), Cap. 9-10.

#### – TRABALHO, TERRA E CAPITAL

- Leitura Fundamental: Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus (1999), Cap. 12-15.

### II. O FUTURO

## Aconselhável vs. Desaconselhável

